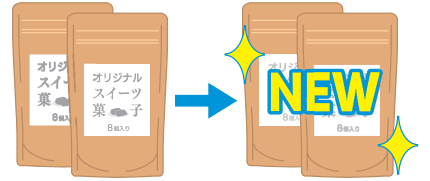


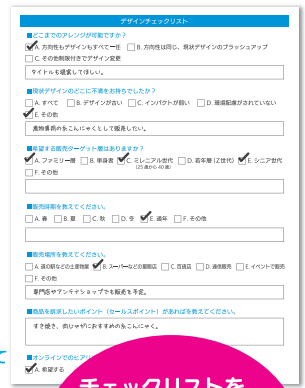
今お使いのラベル、包装を最新のデザインへ！

デザインアップデート DesignUpdate

お客様がご使用のラベルやフィルム包装、パッケージを最新のデザインに作り変えます。商品の包装をデザイン変更して売り上げアップのお手伝いをさせていただきます。



1 デザインアップデートをご希望のラベルやフィルム、パッケージなど対象になる商品をご用意ください。デザイン分析の資料となります。



2 チェックリストをご記入ください。デザインの方向性を決める大切な情報です。記入いただいたチェックリストを参考にオンラインで直接、ヒアリングさせていただきます。

セールスポイント
すき焼きや肉じゃがが用に！
商品特徴
国産のこんにゃく芋を原料、すき焼きや肉じゃがが料理に使用していただきたい。味みがよいのが特徴です。長さもカットされていて調理のひと手間がいらしません。

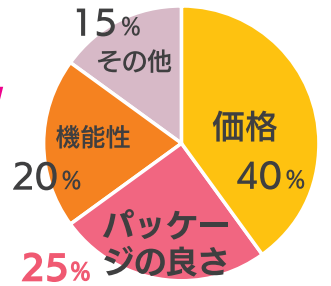


チェックリストをもとにオンラインでヒアリングさせていただきます！

3 デザインをご提案いたします。

★パッケージをリニューアルするメリットと販促効果。

商品に新鮮さをプラス！
新規顧客の開拓。商品イメージの刷新。
販売の活性化など、リニューアルすることで販促効果があります。

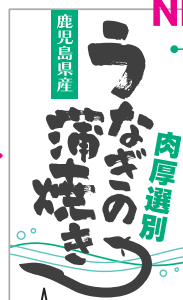


Z世代が好む今時の雰囲気でのデザイン

商品購入の決め手は？
(弊社女性社員 50名のアンケート)

★デザインアップデートのポイント！

商品のアピールしたいポイントをご指示ください！パッケージデザインに精通したデザイナーがご提案いたします。



★色数を2色に変更。
★バイオマス認定原紙に変更。など

環境配慮型のラベルとしてアップデートのご提案もさせていただきます。



肉厚のうなぎを選別した蒲焼きです！

ゴロゴロした書体、イラストで肉厚をアピールしたデザイン

デザインチェックリスト

■ どこまでのアレンジが可能ですか？

- A. 方向性もデザインもすべて一任 B. 方向性は同じ、現状デザインのブラッシュアップ
 C. その他制限付きでデザイン変更

■ 現状デザインのどこに不満をお持ちでしたか？

- A. すべて B. デザインが古い C. インパクトが弱い D. 環境配慮がされていない
 E. その他

■ 希望する販売ターゲット層はありますか？

- A. ファミリー層 B. 単身者 C. ミレニアル世代 D. 若年層 (Z世代) E. シニア世代
(25歳から40歳)
 F. その他

■ 販売時期を教えてください。

- A. 春 B. 夏 C. 秋 D. 冬 E. 通年 F. その他

■ 販売場所を教えてください。

- A. 道の駅などの土産物屋 B. スーパーなどの量販店 C. 百貨店 D. 通信販売 E. イベントで販売
 F. その他

■ 商品を訴求したいポイント（セールスポイント）があれば教えてください。

■ オンラインでのヒアリングは希望しますか？

- A. 希望する B. 希望しない

「フィルム、ラベル」に力を入れています

PACK&WRAP



本部：769-0104 香川県高松市国分寺町新名 72-3

TEL(087)874-5757 FAX(087)874-5564

松山(営)：TEL(089)958-2884 FAX(089)958-7988

徳島(営)：TEL(088)653-2628 FAX(088)653-2574 新居浜(営)：TEL(0896)29-5528 FAX(0896)29-5538

高知(営)：TEL(088)866-5505 FAX(088)866-5532 岡山(営)：TEL(086)427-2210 FAX(086)427-2246